

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica(s): <u>Facultad de Economía y Relaciones Internacionales</u>	
2. Programas(s) de estudio: Técnico, Licenciatura(s) <u>Licenciatura en Economía</u>	3. Vigencia del plan: <u>2003-2</u>
4. Nombre de la Asignatura: <u>Microeconomía II</u>	5. Clave: <u>5827</u>
6. HC: <u>3</u> HL: <u> </u> HT: <u>2</u> HPC: <u> </u> HCL: <u> </u> HE: <u>2</u> CR: <u>8</u>	
7. Ciclo Escolar: <u>2006-1</u>	8. Etapa de formación a la que pertenece: <u>Básica</u>
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria <u>(X)</u> Optativa <u> </u>
10. Requisitos para cursar la asignatura <u>Microeconomía II</u>	

Formuló: Dr. Natanael Ramírez Angulo, Dra. Jocelyne Rabelo Ramírez.

Fecha: Abril 2007.

Vo.Bo. Dra. Michelle Taxis Flores

Cargo: Jefa de Academia de Microeconomía

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito de este curso teórico práctico es proporcionar a los alumnos los conceptos básicos de la teoría de la producción y los costos, que les permitan analizar y comprender cómo los agentes económicos (empresas) eligen factores productivos con el fin de optimizar sus escalas de producción, en la búsqueda de obtener los beneficios (ganancias) más elevados que le permita el mercado. El curso formaliza el estudio de los modelos económicos de elección del productor mediante el análisis de funciones de producción (Cobb Douglas y CES, principalmente) que caracterizan los procesos productivos de las empresas. A partir de ello, se analiza la derivación y propiedades de las funciones de demanda condicionada de factores, utilizando las herramientas de dualidad y estática comparativa, así como las relaciones que existen entre los diferentes conceptos de costos e ingresos para determinar el nivel de producción que permite a las empresas maximizar su función de beneficios, considerando la estructura de mercado en la cual operan.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Analizar, con una actitud crítica y propositiva, cómo las empresas logran la asignación óptima de sus factores productivos a través de la teoría microeconómica, utilizando herramientas teórico-prácticas (matemáticas y estadística) con la finalidad de analizar y comprender las decisiones individuales de las mismas en la búsqueda de obtener producción óptima y maximizar así sus ganancias, dadas las condiciones del mercado en el que operan y las restricciones tecnológicas que puedan enfrentar.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

- Aplica los conocimientos de teoría microeconómica adquiridos y estima funciones de producción Cobb-Douglas para analizar la estructura productiva sectorial de la economía.
- Soluciona ejercicios de estática comparativa que le permiten evaluar los principales factores que inciden en las decisiones de las empresas en busca de alcanzar los beneficios máximos que le son posibles.
- Estima funciones de costos y calcula el nivel de producción donde la empresa es técnicamente eficiente y el nivel donde maximiza ganancias.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

COMPETENCIA:

Analizar, con una actitud crítica y propositiva, el comportamiento del productor mediante la función de producción de la empresa a través de medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de la producción para determinar cómo las empresas eligen de manera óptima la dotación de factores.

CONTENIDO

DURACIÓN: 25 Horas

- 1.1 Tecnología de la producción.
 - 1.1.1 Producción a corto plazo.
 - 1.1.2 Producción a largo plazo.
- 1.2 Ley de los Rendimientos marginales decrecientes.
- 1.3 Producto medio y marginal.
- 1.4 Producción con dos insumos variables.
- 1.5 Isocuanta.
- 1.6 Rendimientos a escala.
- 1.7 Función de Producción.
 - 1.7.1 Cobb – Douglas.
 - 1.7.2 Sustitutos perfectos.
 - 1.7.3 Proporciones fijas.
 - 1.7.4 CES.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II COSTOS DE PRODUCCIÓN.

COMPETENCIA:

Ilustrar el comportamiento y forma en que las empresas asignan los recursos disponibles con el objetivo de minimizar los costos y garantizar la mayor eficiencia posible utilizando la teórica microeconómica de costos de la empresa con una actitud de compromiso y responsabilidad con la unidad económica en análisis.

CONTENIDO

DURACIÓN: 20 Horas

- 2.1 Conceptos de costos en economía.
- 2.2 Costos a corto plazo.
 - 2.2.1 Costo total, costo fijo y costo variable.
 - 2.2.2 Costo medio y costo marginal.
- 2.3 Costos a largo plazo.
 - 2.3.1 Línea de isocostos.
 - 2.3.2 Combinación óptima de factores.
- 2.4 Minimización de costos.
 - 2.4.1 Problemas de optimización.
- 2.5 Efectos en la elección óptima derivado de un cambio en el precio de un factor.
- 2.6 Relación entre costos de largo y corto plazo.
- 2.7 Economías de escala y economías de alcance.
- 2.8 Curva de aprendizaje empresarial.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS.

COMPETENCIA:

Identificar el nivel de producción que las empresas deben alcanzar para maximizar su función de beneficios independientemente de la estructura de mercado que mejor explique su comportamiento, utilizando la teórica microeconómica que relaciona los costo e ingreso marginal, con una actitud reflexiva y sentido de responsabilidad.

CONTENIDO

DURACIÓN: 20 Horas

- 3.1 Relación entre ingreso y costo marginal.
- 3.2 Maximización de beneficios.
- 3.3 Curva de oferta en el corto y largo plazo.
- 3.4 Excedente del productor en el corto y largo plazo.
- 3.5 Producción en el largo plazo.
- 3.6 Equilibrio competitivo en el largo plazo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV ANÁLISIS DE MERCADOS COMPETITIVOS.

COMPETENCIA:

Analizar, de manera organizada y propositiva, el efecto de impuestos o subsidios en el comportamiento de los productores (empresas), con el fin de tener un panorama general de las fuerzas que intervienen en las decisiones económicas de una empresa, sentando las bases para un estudio posterior referente a los mercados imperfectos con disposición.

CONTENIDO

DURACIÓN: 15 Horas

- 4.1 Mercado de competencia perfecta.
- 4.2 Pérdidas y ganancias ocasionadas por políticas públicas.
 - 4.2.1. Excedente del productor y consumidor.
- 4.3 Precios mínimos, apoyos al precio y cuotas de producción.
- 4.4 El impacto de un subsidio o impuesto a la producción.
- 4.5 Introducción a mercados imperfectos: Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia (s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar, con una actitud crítica y propositiva, el comportamiento del productor mediante la estimación de una función de producción para distinguir cómo las empresas eligen de manera óptima la dotación de factores.	Estimar una función de producción para un sector de la economía o una empresa en particular.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios Base de datos INEGI.	10 hrs.
2	Ilustrar el comportamiento y forma en que las empresas asignan los recursos disponibles con el objetivo de minimizar los costos y garantizar la mayor eficiencia posible utilizando la teoría microeconómica de costos de la empresa, con una actitud de compromiso y responsabilidad.	Solución de ejercicios de estática comparativa donde analicen la manera en que los costos están relacionados y como a partir de esta relación se puede deducir el nivel de producción técnicamente óptimo de la empresa.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	8 hrs.
3	Identificar el nivel de producción que las empresas deben alcanzar para maximizar su función de beneficios independientemente de la estructura de mercado que mejor explique su comportamiento, utilizando la teoría microeconómica que relaciona los costo e ingreso marginal, con una actitud reflexiva y sentido de responsabilidad.	Solución de ejercicios de estática comparativa donde se analicen funciones de costos e ingreso marginal de las empresas y a partir de ello determinar el nivel de producción donde se maximizan beneficios.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	8 hrs.
4	Analizar, de manera organizada y propositiva, el efecto de impuestos o subsidios en el comportamiento de los productores (empresas), con el fin de tener un panorama general de las fuerzas que intervienen en las decisiones económicas de una empresa, sentando las bases para un estudio posterior referente a los mercados imperfectos con disposición.	Solución de ejercicios de estática comparativa donde analice el comportamiento de los productores a partir de cambios en la economía donde actúan.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	6 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

1. Cada unidad iniciará con una exposición teórica por parte del profesor, seguido de ejemplos y desarrollo de ejercicios referente a cada tema explicado, que se resolverán en grupo.
2. Se discutirá en grupo la importancia y utilidad de cada uno de los tópicos en estudio, conforme se desarrolle el curso.
3. El alumno resolverá ejercicios correspondientes a cada unidad, ya sea en el aula, o como tarea.
4. El alumno aplicará las herramientas teórico-prácticas proporcionadas en el curso para realizar un trabajo de campo en el que recopile, en una bitácora, información (costos, nivel de producción, ingresos, entre otros) de una empresa, con la finalidad de que estime funciones de costos y determine niveles de producción técnicamente óptimos (donde la empresa minimiza costos).

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes Parciales - - - - -	70%
Tareas, prácticas y trabajo final: - - - - -	30%
T O T A L	100%

Criterios de acreditación:

De acuerdo al reglamento, los alumnos deberán cubrir al menos el 80% de asistencia, para tener derecho a calificación en examen ordinario.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
➤ Frank, R, 2001, Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill. ➤ Munger y Ramírez 2004 (coords.), Lecciones de Microeconomía para Microempresas, Ed. MA-Porrúa-UABC y H. Cámara de Diputados, LIX legislatura. ➤ Nicholson, W. (1997), Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones, Edit. McGraw-Hill. ➤ Pindyck & Rubinfeld, (1998). Microeconomía. Prentice-Hall. ➤ Varian, H.R., (1993) Intermediate Microeconomics, 3rd. Edition, United States of America: Norton.	➤ Ferguson, C.E. y Gould, J.P. (1987), Teoría Microeconómica, FCE, México. ➤ Henderson, J y Quandt, R, 1988, Microeconomic theory: a mathematical approach, 3a. edición, McGraw-Hill. ➤ Koutsoyiannis, A. (1985), Microeconomía Moderna, Amorrortu, Buenos Aires. ➤ Salvatore, D. (1988), Microeconomía, McGraw-Hill, México.